



LATIN OPINION

BALTIMORE HISPANIC COMMUNITY NEWSPAPER

GRATIS



Bilingual NEWS

Periodismo Responsable con Compromiso Social

Vol 28 N°409 Noviembre de 2025

www.LatinOpinionBaltimore.com

AZRAEL FRANZ
SCHWAB, LIPOWITZ & SOUTER, LLC

LESIONADO O HERIDO

Michael Zwaig
Abogado

EL JEFE DE LA LEY
410-598-9668
HABLO TU IDIOMA
WWW.MICHAELZWAIG.COM

410-866-8333
410-832-8777

Stephanie Zannino Owens
Agente

State Farm
Baltimore
www.stephaniezowens.com

FENTANILO

Solo una pequeña cantidad puede ser FATAL

Conozca los riesgos

Maryland DEPARTMENT OF HEALTH

VICTOR R. RAMIREZ
Estamos aquí para ser tu escudo legal
301-434-3380

Latin Opinion
BALTIMORE

28 ANIVERSARIO

CELEBRANDO NUESTRO
28° ANIVERSARIO DE
EXCELENCIA EN PERIODISMO

Latin Opinion

www.latinopinionbaltimore.com

SANTO DOMINGO & ASSOCIATES, LLC
ABOGADO DE ACCIDENTE DE AUTOS

410-558-2123
2031 Eastern Ave. Baltimore, MD 21231

LATIN OPINION

28 AÑOS DE ENERGÍA LATINA CON VISIÓN GLOBAL

Celebrar 28 años no es solo mirar atrás: es reafirmar un sueño que nació en 1997, cuando un grupo de visionarios decidió que era hora de que los hispanos en Maryland tuvieran su propio espacio para ser escuchados. Aquella idea audaz se materializó en Impacto Latino, un programa de radio que salió al aire en la cadena CBS en 1998. Desde entonces, esa voz pionera ha crecido y evolucionado hasta convertirse en una de las plataformas de comunicación hispana más sólidas de la región. Hablar en español en el dial anglosajón no era tarea fácil, pero teníamos una misión clara: contar historias con identidad, abrir espacios de diálogo y representar a una comunidad vibrante y diversa. En ese estudio en el centro de Towson desfilaron políticos, empresarios, artistas, médicos, maestros, bomberos, funcionarios de inmigración, diplomáticos, abogados deportistas y héroes anónimos entre otros. Todos contribuyeron a tejer el mosaico de experiencias que retrata la riqueza de nuestra gente.

Con el paso del tiempo, la radio dio paso a nuevos formatos. Nació el periódico Latin Opinion, que circuló semanalmente por iglesias, tiendas, barberías y escuelas, universidades, oficinas gubernamentales, bancos, supermercados y bibliotecas convirtiéndose en una fuente confiable de información local. Luego vino la expansión digital, las redes sociales, la producción audiovisual y el marketing de contenidos. Hoy, Latin Opinion Maryland Latino Multimedia Hub es una empresa certificada a nivel estatal y federal, que abarca radio, prensa, agencia de publicidad, radio y consultoría de medios, con una misión renovada: ser energía latina con visión global. Este aniversario también es un homenaje a quienes han hecho posible este camino: a primer inversionista que creyó en el proyecto, a las empresas que apostaron por el mercado hispano, y a todos los locutores, reporteros, diseñadores y comunicadores que han dejado su huella en nuestra historia. A los

clientes, lectores, oyentes y seguidores que nos acompañan en cada edición, gracias por su lealtad y confianza. Y al equipo actual, mi agradecimiento más sincero: su talento mantiene viva esta visión.

A lo largo de estos 28 años hemos crecido con nuestra comunidad, enfrentando desafíos y adaptándonos a los nuevos tiempos. Hoy, cuando la información se transforma en segundos, reafirmamos nuestro compromiso con la verdad, la innovación y la comunidad. Latin Opinion sigue siendo ese puente entre culturas, ese micrófono abierto que amplifica la voz de quienes tienen algo que decir.

Porque nuestra historia no termina aquí. Este aniversario es solo el comienzo de un nuevo ciclo.

¡Brindamos por los primeros 28 años y por todos los que están por venir!

ERICK ORIBIO QUINTANA
Fundador / Director Ejecutivo
www.LatinOpinionBaltimore.com

28 AÑOS

LATIN OPINION MULTIMEDIA HUB

ENERGIA LATINA CON VISION GLOBAL

WWW.LATINOPINIONBALTIMORE.COM

LATIN
OPINION



28TH
ANNIVERSARY
1998 - 2026

NO ES UN JUEGO: EL FENTANILO MATA

Basta una mínima cantidad para detener tu respiración en segundos

El fentanilo está presente en pastillas y drogas callejeras sin que lo sepas. Conoce los riesgos. Infórmate. Actúa a tiempo. La prevención comienza sabiendo la verdad. El fentanilo es un opioide sintético creado originalmente como analgésico para tratar el dolor intenso, especialmente en pacientes con cáncer o en etapas postoperatorias. Sin embargo, su uso indebido y la manipulación ilegal han convertido a esta sustancia en una de las principales causas de muertes por sobredosis en Estados Unidos y el mundo. A diferencia de otras drogas, el fentanilo actúa en el cerebro de manera extremadamente rápida y potente, generando una sensación de euforia seguida por una profunda depresión del sistema respiratorio. Apenas dos miligramos —el equivalente a unos pocos granos de sal— pueden ser letales.

Cómo se infiltra en las comunidades

En la mayoría de los casos, las personas no buscan consumir fentanilo directamente. Las redes ilegales lo mezclan en píldoras falsificadas o lo combinan con cocaína,

heroína o metanfetaminas para aumentar su potencia y ganancias. Esto significa que cualquier dosis de droga callejera puede contener fentanilo sin que el consumidor lo sepa, aumentando el riesgo de muerte inmediata.

Efectos en el cuerpo

El fentanilo se adhiere a los receptores del cerebro que controlan el dolor y las emociones, provocando una reducción drástica de la frecuencia respiratoria y del ritmo cardíaco. Entre los síntomas de una posible sobredosis se encuentran:

- Respiración lenta o superficial
- Pérdida de conciencia
- Pupilas extremadamente pequeñas
- Piel fría o azulada

Sin atención médica urgente, la muerte puede ocurrir en cuestión de minutos.

Una crisis de salud pública

De acuerdo con los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC), más del 70% de las muertes por sobredosis en Estados Unidos involucran fentanilo u otros opioides sintéticos. La facilidad con que se produce y transporta



—en polvo, pastillas o incluso en forma líquida— ha convertido esta sustancia en una amenaza global que no distingue edad, clase social ni país.

Cómo prevenir y actuar

La prevención comienza con la educación y la conversación abierta en las familias, las escuelas y las comunidades. Nadie está exento de riesgo, y muchos jóvenes prueban una pastilla creyendo que es segura porque se parece a un medicamento recetado. Nunca se debe consumir una píldora que no provenga directamente de una farmacia o de un médico autorizado. Existen recursos que pueden salvar

vidas, como la naloxona (Narcan), un antídoto que revierte temporalmente los efectos de una sobredosis si se aplica a tiempo. En muchos estados, este medicamento se distribuye gratuitamente o sin receta.

Una lucha de todos

Combatir el fentanilo requiere conciencia, responsabilidad y solidaridad comunitaria. Cada conversación puede prevenir una tragedia. Cada alerta compartida puede salvar una vida. Informarse, hablar y actuar son los primeros pasos para mantener nuestras familias y vecindarios a salvo de esta amenaza silenciosa.

Fentanilo.
Solo una pequeña cantidad puede ser fatal.
Conoce los riesgos.



¿Eres católico o de otra fe
en nuestro Señor Jesucristo?

Te invito a conocer
el poder de la fe en
el apóstol

**SAN JUDAS
TADEO**

Cree, confía y ora.
Los milagros suceden.

LATIN
OPINION

AUTO DEPORTACION EN BALTIMORE



El Departamento de Seguridad Nacional asegura que más de dos millones de migrantes han salido o sido deportados desde enero de 2025, de los cuales 1,6 millones habrían sido auto deportaciones. Sin embargo, estas cifras se basan en extrapolaciones de encuestas y no en registros oficiales, lo que las hace muy discutibles. Datos independientes muestran que el número de salidas voluntarias registradas es mucho menor: apenas 15 241 órdenes de salida voluntaria en los tribunales de inmigración y unas 25 000 salidas mediante la app CBP Home. La población inmigrante se ha

reducido en torno a un millón, pero esto combina deportaciones, salidas voluntarias, menor llegada de nuevos migrantes y posible subregistro. La campaña de auto deportación mezcla incentivos (pasajes y bonos de 1 000 USD) con amenazas (multas diarias de 1 000 USD, centros de detención saturados), generando un clima de miedo que lleva a muchos a marcharse. Los testimonios de familias que se auto deportan reflejan un aumento del racismo y la xenofobia, y el deseo de evitar la separación familiar o condiciones inhumanas en los centros de detención.

CUÍDATE ¡ALEJATE!

"EL FENTANILO MATA"



Ni lo pienses,
no lo hagas

¡Una sola píldora te puede MATAR!

LatinOpinionBaltimore.com

PARIS CLEANERS

Sewing & Alterations, Dry Cleaning

- ✓ Servicio de Tintorería y Lavandería
- ✓ Recibimos todo tipo de Ropa
- ✓ Hacemos todo tipo de Arreglos
- ✓ Servicio para el mismo día

*Su Tintorería Latina
en Baltimore!*

NUESTROS HORARIOS
LUNES A VIERNES / SÁBADOS
7:30 AM - 6:30 PM / 7:30 AM - 5:00 PM
DOMINGOS CERRADO

(410) 563-1005

201 S Broadway
Baltimore, MD 21231
(en la esquina con la Pratt)



CPERA

ACADEMIA DE EXCELENCIA Y PREPARACIÓN UNIVERSITARIA

Empoderando personas • Elevando organizaciones • Maximizando el potencial

SOBRE LA ACADEMIA

La College Prep Excellence Roadmap Academy (CPERA), fundada en otoño de 2023, impulsa a jóvenes afroamericanos y latinos de 8.º a 12.º grado a sobresalir académica, personal y profesionalmente. Con una base de liderazgo, desarrollo personal y empoderamiento, el programa parte de la creencia de que cada estudiante tiene el potencial de alcanzar la grandeza en todas las áreas de su vida.

El plan de estudios incluye liderazgo, compromiso cívico, tutorías personalizadas, apoyo académico, mentoría profesional, preparación universitaria, educación financiera, bienestar mental, salud emocional, justicia social y orientación profesional, además de la participación activa de padres y cuidadores.

MISIÓN

Empoderar a la próxima generación de líderes afroamericanos y latinos mediante una experiencia educativa transformadora que fomente la excelencia académica, la autodeterminación y la ciudadanía global. A través del liderazgo, la mentoría y el desarrollo integral, equipamos a nuestros estudiantes con las habilidades, la confianza y el conocimiento para sobresalir y generar un cambio positivo en sus comunidades y en el mundo.

VISIÓN

Un mundo donde los jóvenes prosperen como líderes, promoviendo la justicia, la sostenibilidad y la unidad global. Mediante la educación, la mentoría y la participación comunitaria, formamos ciudadanos del mundo comprometidos con la equidad, la paz y la responsabilidad compartida.

RESULTADOS Y LOGROS

- 100% de los estudiantes en Honor Roll
- 100% aceptación universitaria en los seniors
- 90% inscritos en cursos AP y de Honores
- 1–2% de aumento promedio en GPA el primer año
- 100% crecimiento en liderazgo y retención del programa

CAMPAÑA “ALCANZANDO LA EXCELENCIA”

Con orgullo, CPERA lanza la fase inicial de una campaña de 2.5 millones de dólares para empoderar a jóvenes afroamericanos y latinos en el área metropolitana de Washington (DMV), brindándoles herramientas en academia, liderazgo, educación financiera, orientación profesional y bienestar emocional.

Meta de la campaña: Recaudar más de \$1 millón durante la fase inicial (no pública), para generar impulso y garantizar la sostenibilidad del programa. Cada contribución fortalece el futuro de nuestros estudiantes. ¡Únete y sé un catalizador del cambio!

MENSAJE DEL CEO

Dr. Christopher Lester – Fundador y Director Ejecutivo de CPERA

En CPERA no solo reconocemos los desafíos que enfrentan los jóvenes afroamericanos y latinos; les brindamos el mapa para superarlos. Creemos en organizaciones inclusivas y de alto rendimiento, porque ellos son el futuro. Por eso formamos a nuestros estudiantes con las habilidades, los conocimientos y las redes necesarias para triunfar en el liderazgo, la academia y más allá.

El verdadero cambio requiere esfuerzo colectivo. Necesitamos mentores, socios y organizaciones dispuestas a invertir en el futuro. Tu apoyo —a través de la mentoría, respaldo financiero o participación directa— impulsa la misión de CPERA y amplía las oportunidades para la próxima generación de líderes.



FORMAS DE APOYAR

- Donación directa: A través de nuestra página web o por correo.
- Compromiso mensual: Permite donar un monto específico a largo plazo.
- Donaciones planificadas: Incluye legados, transferencias IRA o fondos patrimoniales.
- Donaciones en homenaje: En honor o memoria de una persona especial.
- Donaciones corporativas equivalentes: Verifica si tu empresa iguala aportes.
- Alianzas con empleadores: Multiplica el impacto de tu donativo con el programa de tu empresa.

CONTACTO:

College Prep Excellence Roadmap Academy (CPERA)

Teléfono: (240) 687-2223

Correo: drlester@drclester.com

Sitio web: www.drclester.com

“CPERA: Desarrollando los ciudadanos globales del mañana, hoy”



LA CONTRALORA BROOKE LIERMAN PIDE FINANCIAR BENEFICIOS SNAP EN MARYLAND

La solicitud busca proteger la economía local y a miles de familias vulnerables

La Contralora de Maryland, Brooke E. Lierman, pidió al Estado financiar 125 millones de dólares en beneficios SNAP para cerca de 680 mil residentes, incluyendo niños, adultos mayores y familias trabajadoras que dependen de este apoyo cada mes.

Según Lierman, cada dólar SNAP se gasta casi de inmediato en comercios locales y tiene uno de los multiplicadores económicos más altos entre los programas federales. De acuerdo con análisis recientes, por cada mil millones de dólares en SNAP, el país recibe mil quinientos millones de dólares en impacto económico. En Maryland, esto representa actividad económica adicional, apoyo a más de

trece mil empleos y beneficios directos para agricultores.

La Contralora alertó que recortar SNAP afectará directamente a supermercados, mercados agrícolas y tiendas pequeñas que operan con márgenes muy reducidos en comunidades donde la pobreza es más alta. Varias localidades dependen de este flujo para sostener empleo y acceso a alimentos básicos.

Lierman sostuvo que el Estado tiene capacidad técnica para transferir fondos directamente a las tarjetas EBT y que esta acción, aun si requiere posteriormente reclamar reembolso federal, sería una inversión inmediata y necesaria en la estabilidad económica de Maryland.

Llame ya a **MLV TRANSPORTATION** y agende su traslado

(443) 802 6415

 mlvtransportation23@gmail.com

 @mlvtransportation

Traslados ejecutivos 24/7
Aeropuertos, Eventos,
Empresas y viajes largos.

Puntualidad,
profesionalismo y
atención personalizada
en cada recorrido.



LUJO Y COMODIDAD EN CADA VIAJE

www.mlvtransportation.com

AZRAEL | FRANZ

SCHWAB, LIPOWITZ & SOLTER, LLC

Michael Zwaig
Abogado

✓ **LESIONADO O HERIDO**

- ✓ NEGLIGENCIAS MÉDICAS
- ✓ ACCIDENTES DE AUTOS
- ✓ ACCIDENTES LABORALES
- ✓ CASOS DE TRÁFICO DUI
- ✓ DEFENSA CRIMINAL

410-598-9668

HABLO TU IDIOMA

📍 101 E CHESAPEAKE AVE,
PISO 5, TOWSON, MD 21286





Día Mundial de la

Diabetes

14 de Noviembre

Rompiendo barreras, cerrando brechas

Cada 14 de noviembre se conmemora el Día Mundial de la Diabetes, una oportunidad para concienciar sobre el impacto de la diabetes en la salud de las personas y destacar las oportunidades de fortalecer la prevención, el diagnóstico y el tratamiento de la diabetes.

El tema de este año, "Rompiendo barreras, cerrando brechas", refuerza nuestro compromiso de reducir el riesgo de diabetes y garantizar que todas las personas diagnosticadas con diabetes tengan acceso a un tratamiento y una atención equitativos, integrales, asequibles y de calidad. Unase a nosotros para generar conciencia, difundir conocimientos y generar un cambio duradero para todas las personas afectadas por la diabetes.

Datos clave sobre la DIABETES

LA DIABETES TIPO 1 NO SE PUEDE PREVENIR.

La diabetes tipo 2 a menudo se puede prevenir mediante una dieta saludable, actividad física regular, mantener un peso corporal normal y evitar el consumo de tabaco.

La diabetes es una de las principales causas de ceguera, insuficiencia renal, ataques cardíacos, accidentes cerebrovasculares y amputación de miembros inferiores.

La diabetes se puede tratar y sus complicaciones se pueden evitar o retrasar con exámenes y tratamientos regulares.

Las personas con diabetes deben someterse a pruebas periódicas de detección de complicaciones para ayudar en la detección temprana. Esto incluye pruebas de detección de enfermedades renales, exámenes oculares periódicos y evaluaciones de los pies.

Dejar de fumar reduce el riesgo de desarrollar diabetes tipo 2 entre un 30 y un 40%.

Sólo alrededor del 50% de las personas con diabetes tipo 2 obtienen la insulina que necesitan, a menudo porque los sistemas de salud de su país no pueden permitirselo.



¿Qué podemos hacer para

controlar la diabetes?

- La prevención de la diabetes y de sus factores de riesgo, especialmente sobrepeso/obesidad y actividad física insuficiente.
- El tamizaje de la diabetes en población general y el seguimiento estrecho de la población de riesgo.
- Mejorar la capacidad diagnóstica de los servicios de salud para la diabetes.
- El monitoreo continuo de las personas que viven con diabetes.
- Mejorar la capacidad de derivación y de atención en el nivel secundario de atención.
- El acceso a una educación en diabetes de calidad, que garantice una adecuada capacitación del equipo de salud y también de las personas que viven con diabetes, su círculo más cercano, sus cuidadores y la sociedad en general.
- El acceso a medicamentos y tecnologías esenciales para la diabetes, incluyendo la insulina.
- Los sistemas de información para la recopilación de datos para monitoreo y vigilancia de la diabetes.

DETENER EL AUMENTO DE LA DIABETES ES POSIBLE Y VA DE LA MANO IMPLEMENTAR ESTAS ESTRATEGIAS.



#Noviembre_14_DíaMundialDeLaDIABETES

<http://LatinOpinionBaltimore.com>
Diseño de Infografía by Emma Dams

La vida cambia. Nosotros seguimos aquí para que encuentre su plan de salud.



A veces, el dinero no alcanza, cambiamos de trabajo y en medio de todo están las necesidades de salud. Pase lo que pase, Maryland Health Connection está aquí para ayudarlo a encontrar un plan de salud que se ajuste a su vida. Todos los planes incluyen beneficios en los que puede confiar, como visitas médicas, atención de salud mental, prescripciones y mucho más. Y es el único lugar en el que puede obtener ahorros para su plan de salud. Ya sea que quiera mantener su plan actual o conocer las nuevas opciones que tiene disponibles, vamos a ayudarlo a seguir cubierto y a encontrar el mejor plan.

Cuando las cosas cambian, estamos aquí.

Vea sus opciones en MarylandHealthConnection.gov/es



¿CONOCES A TUS LEGISLADORES Y EMBAJADORES?



SENADOR DE LOS ESTADOS UNIDOS POR MARYLAND

**SENADOR
CHRIS VAN HOLLEN**

Christopher Van Hollen Jr. nació en 1959 en Karachi, Pakistán, mientras su padre prestaba servicio como diplomático. Su infancia transcurrió en varios países, lo que le dio una visión global hacia los temas internacionales. Posteriormente se formó en Filosofía en Swarthmore College, obtuvo una Maestría en Políticas Públicas en Harvard y un Doctorado en Derecho en Georgetown. Van Hollen inició su servicio en la Asamblea General de Maryland, primero como Delegado (1991–1995) y luego como Senador estatal (1995–2003). En 2003 fue elegido miembro de la Cámara de Representantes federal, donde se distinguió como un firme defensor de la educación, la justicia fiscal y la política exterior responsable.

Desde 2017 ocupa el escaño de senador de Estados Unidos por Maryland, siendo reelegido en 2022. Durante su tiempo en el Congreso, ha sido miembro clave de los comités de presupuesto y relaciones exteriores, trabajando en proyectos cruciales de desarrollo económico, protección ambiental y programas de salud. Su liderazgo ha permitido impulsar iniciativas bipartidistas en beneficio de Maryland y de todo el país. El senador Van Hollen es reconocido por su compromiso ético, su preparación académica y su cercanía con la ciudadanía. Su carrera es un testimonio de cómo la experiencia internacional y la dedicación al servicio público se traducen en logros concretos para la gente.



EMBAJADORA DE EL SALVADOR EN ESTADOS UNIDOS

**EMBAJADORA
MILENA MAYORGA**

Milena Mayorga es la actual Embajadora de El Salvador en Washington D.C., donde representa con orgullo a su país y a la comunidad salvadoreña en los Estados Unidos. Nació en San Salvador y se formó como comunicadora, convirtiéndose en una reconocida presentadora de televisión antes de dar el salto a la política. En 2018 fue elegida diputada de la Asamblea Legislativa de El Salvador, donde se distinguió por su independencia y defensa de la transparencia. En 2020 fue nombrada Embajadora ante Estados Unidos, con la misión de fortalecer la relación

bilateral y atender de cerca a la diáspora salvadoreña. Desde Washington, ha impulsado programas de cooperación económica, proyectos de inversión y gestiones para mejorar el acceso de los salvadoreños a servicios consulares. Su gestión ha estado marcada por la cercanía con la comunidad, visitando a salvadoreños en diferentes estados para escuchar sus preocupaciones. La embajadora Mayorga es reconocida como una líder moderna, carismática y comprometida con el bienestar de su gente. Su trabajo es un puente de respeto y amistad entre dos naciones hermanas.

CONGRESISTA POR EL DISTRITO DE BALTIMORE, MARYLAND

**CONGRESISTA
KWEISI MFUME**

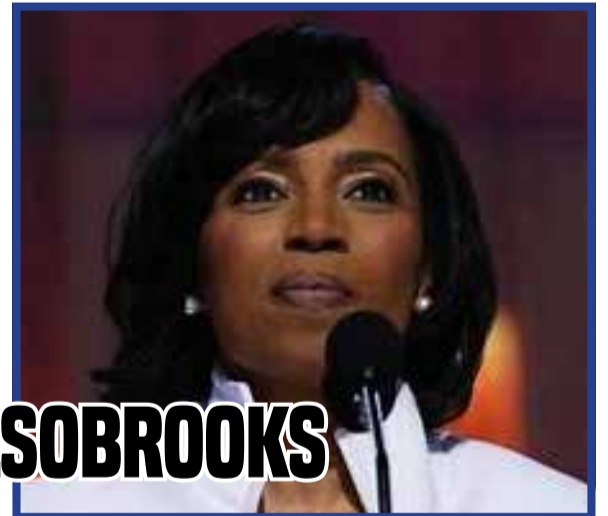


Kweisi Mfume es uno de los líderes más respetados y queridos de Baltimore. Nació y creció en la misma ciudad que hoy representa, superando obstáculos en su juventud para convertirse en un ejemplo de resiliencia y liderazgo. Estudió Ciencias Políticas en Morgan State University, donde se graduó con honores magna cum laude, y más tarde enseñó en la misma institución. Su carrera política inició en el Concejo Municipal de Baltimore en 1978. En 1986 fue elegido al Congreso de Estados Unidos, donde representó a Maryland hasta 1996. Durante esa primera etapa se ganó la admiración nacional por su

firme defensa de los derechos civiles, el desarrollo económico urbano y la igualdad de oportunidades. Tras su paso por el Congreso, fue presidente de la histórica organización NAACP, liderando campañas de justicia social e inclusión. En 2020 regresó a la Cámara de Representantes, reafirmando su compromiso con Baltimore y Maryland. Hoy, el congresista Mfume continúa siendo una voz clara en la lucha por la equidad, los derechos civiles y la mejora de la calidad de vida de las familias trabajadoras. Su trayectoria es un testimonio vivo de servicio, liderazgo y amor por su ciudad natal.

SENADORA DE LOS ESTADOS UNIDOS POR MARYLAND

**SENADORA
ANGELA ALSOBROOKS**



Angela Alsobrooks hizo historia al convertirse en la primera mujer afroamericana en representar a Maryland en el Senado de los Estados Unidos. Nacida en Prince George's County en 1971, creció en una familia de valores firmes y servicio a la comunidad. Estudió en la Universidad de Duke y obtuvo su Doctorado en Jurisprudencia en la Universidad de Maryland. Su carrera pública ha sido marcada por el compromiso con la justicia y la equidad. Entre 2011 y 2018 se desempeñó como Fiscal Estatal de Prince George's County, donde fue reconocida por implementar programas innovadores de prevención juvenil y reducción de la criminalidad. Posteriormente, en 2018,

asumió como Ejecutiva del Condado, siendo la primera mujer en ocupar ese cargo en la historia de Maryland. En 2024 ganó la contienda por el Senado, tras una campaña que unió a diversas comunidades bajo una visión común: oportunidades económicas, justicia social y seguridad para todos. Hoy, desde el Capitolio, impulsa políticas de desarrollo económico, acceso a la salud, justicia criminal y empoderamiento comunitario. La senadora Alsobrooks es un referente nacional del liderazgo femenino y afroamericano. Su voz representa la esperanza de un Maryland más justo, inclusivo y próspero, y es fuente de orgullo para todos sus constituyentes.

MARYLAND LOTTERY®
**HOLIDAY
RAFFLE**



¡La mejor
oportunidad de
ganar \$1,000,000!

¡No tire sus boletos! Se necesita un boleto físico para reclamar cualquier premio del sorteo.

Tiempo Limitao Sólo se venderán 325,000 boletos

La venta de boletos finaliza el 1 de enero de 2026 o cuando se vendan los 325,000 boletos (lo que ocurra primero).



Aprenda a jugar dentro de sus límites en mdlottery.com/playresponsibly. Para obtener ayuda, llame al 1-800-GAMBLER. Debe ser mayor de 18 años para jugar.



HISTORIA DE LATIN OPINION

(1997-2025)

Latin Opinion es un periódico bilingüe (español-inglés) con sede en Baltimore, Maryland, que ha servido por décadas como voz informativa de la comunidad hispana en la región. A continuación se presenta un resumen cronológico y temático de su trayectoria, incluyendo su fundación, evolución de formato y tiraje, cambios editoriales, impacto comunitario, reconocimientos y las figuras claves detrás de este medio incluyendo a su fundador Erick A. Oribio Quintana.

A Latin voice reaches Baltimore

Radio: From Silver Spring, WBZS-AM broadcasts all Hispanic, all the time.

By JOE MATHEWS
STAFF

In a studio nine floors above downtown Silver Spring, Mega Radio traffic reporter Claudia Alfaro is trying out a new greeting. "Que tal?" she says in her announcer voice. "Wassup, Baltimore? Dul-lee-mo-raj?"

Starting today, Baltimore will be able to answer her. Over the weekend, Mega Radio, a favorite of Latino audiences in Washington at 1050 on the AM dial, turned up the wattage on former business news station WBZS 730 AM and began playing tropical music loud enough



Orígenes y Fundación (1997-2004)



1997 - Inicios en la radio: La historia de Latin Opinion se remonta a 1997, cuando Erick A. Oribio Quintana, inmigrante venezolano, lanzó en Baltimore el programa Impacto Latino —el primer programa de radio en español transmitido en la cadena CBS local— bajo su empresa Oribio Productions. Este programa pionero surgió ante la "imperiosa necesidad de crear un canal de comunicación" entre las agencias gubernamentales locales y los inmigrantes hispanos con barrera idiomática. Dicho esfuerzo sentó las bases para un medio informativo dedicado a la creciente población latina de Maryland.

2004 - Nace el periódico en español: Con varios años de experiencia en comunicación comunitaria, Oribio decidió fundar un periódico impreso. En 2004 lanzó la primera edición de un diario local llamado Opinión Latina, en sociedad con el empresario salvadoreño Carlos Cruz. Esta primera etapa fue desafiante: durante el primer año el proyecto operó sin fines de lucro y con escaso apoyo publicitario, en una época en que el poder adquisitivo de la comunidad latina en Baltimore era ignorado. A pesar de las dificultades financieras iniciales, la iniciativa llenó un vacío informativo en la ciudad, tal como señalaría The Baltimore Sun al describir a Latin Opinion como un periódico bilingüe gratuito que vino a "llenar un vacío" en la información para los latinos de Baltimore.

2005 - Surgimiento de Latin Opinion:

En julio de 2005 se renombró el periódico como Latin Opinion adoptando un nombre en inglés. Desde entonces, Latin Opinion se estableció formalmente como un periódico bilingüe de Baltimore, enfocado en brindar noticias y recursos a la comunidad hispana local y regional. En su primer aniversario (2005), el alcalde de Baltimore, Martin O'Malley, reconoció la valiosa contribución de Latin Opinion a la ciudad por su servicio informativo. Para esa época, el periódico ya se distribuía de forma gratuita en iglesias, negocios y organizaciones comunitarias, con un tiraje en torno a 5,000 copias por edición.



A bilingual newspaper looks to provide Baltimore Latinos with information on Hispanic culture and the issues affecting them.

The news — in Spanish

By BLANCA TORRES

Latin Opinion, Baltimore's startup bilingual newspaper, won't follow into the Hispanic community's demand for more local Spanish media.

The five, biweekly newspaper that started nine months ago just a local weekly newsletter and a handful of occasional and special Spanish publications distributed in Baltimore. Baltimore and community leaders said the week-long Hispanic population, which Baltimore set itself up to target Spanish-speaking residents and the subscribers who increasingly want to read them.

"[Latin Opinion] won't fill a void," said Barbara Allen, president of the Baltimore Hispanic Chamber of Commerce and president of Spanish Medical, a Baltimore-based medical services company. "Up until two or three years ago, you didn't have the critical mass of people to reach, there wasn't as much of a need to demand it." She says it's a niche population that's going to make sure that a specialized publication is in that need.

Data from the U.S. Census show that the number of Hispanics in the U.S. more than doubled in 20 years. In about 1980, there were 10 million. Early on, there were few publications aimed at them, but that's changed.

Joe Carrillo, chief operations officer for the National Association of Hispanic Publications, said Baltimore is a shiny growth area for Hispanic media because it is close to cities like New York and Philadelphia, where some longstanding Spanish daily newspapers and several FM radio stations, like WOLFE, have been based for years serving Spanish-speaking people.

At the end of an FM Spanish radio show, Carrillo started transmitting here six months ago. It was... (Latin Opinion, Inc.)

Growth in Spanish newspapers nationwide

Year	Number of Spanish newspapers, including websites and other publications
2004	255
2008	550
2014	704

Source: National Association of Hispanic Publications, Current List

Crecimiento, Cobertura Bilingüe y Formato (2005-2015)

Periodicidad y alcance:

Latin Opinion inició publicándose de manera quincenal (bisemanal) durante sus primeros años, pero con el tiempo ajustó su frecuencia. Hacia mediados de la década de 2010 pasó a un formato mensual en tamaño tabloide, adaptándose a las capacidades de producción y hábitos de sus lectores. Aun así, mantuvo su compromiso de distribuir miles de ejemplares impresos gratuitamente en Baltimore y sus alrededores. El contenido siempre se ofreció en español e inglés, buscando servir tanto a recién llegados de habla hispana como a miembros bilingües de la comunidad.

Cobertura periodística:

Desde sus inicios, Latin Opinion se caracterizó por abordar noticias locales de Baltimore, temas de Maryland y asuntos nacionales e internacionales relevantes para los hispanos. Sus páginas han cubierto áreas como inmigración, salud, educación, vivienda, transporte, política y deportes, entre otros. Según explica el propio Oribio, uno de los ejes del medio es el servicio comunitario, difundiendo "servicios y programas de interés para la comunidad en vivienda, salud, educación, transporte e inmigración", de modo que la información empodere al lector latino en su vida cotidiana.

Equipo editorial y colaboradores:

Latin Opinion ha sido operado históricamente por latinos al 100% en su personal. Junto a Erick Oribio, han contribuido al proyecto periodistas y editores de diversas nacionalidades hispanas. Esta diversidad ha enriquecido la perspectiva editorial del periódico. Oribio ha ejercido como fundador, presidente y, de facto, director editorial durante gran parte de la trayectoria, asegurando que el contenido mantenga honestidad, ética y rigor. Con el avance de la era digital, el medio incorporó nuevos roles.

Transición digital:

A partir de la década de 2010, Latin Opinion se transformó en una plataforma multimedia. Además de la edición impresa, desarrolló un sitio web y participación activa en redes sociales, expandiendo su alcance más allá de Baltimore hacia audiencias en Maryland, Washington D.C. e incluso países de habla hispana. En palabras de Oribio, "en la era de la tecnología" las nuevas herramientas digitales han sido de gran ayuda para captar la atención de sectores de la comunidad menos alcanzados por la prensa tradicional. La edición en línea permite llegar a lectores con bajos niveles de alfabetización mediante contenidos audiovisuales y facilita el acceso de las nuevas generaciones bilingües. Para 2025, Latin Opinion se consolida como una plataforma hispana multimedia de Maryland, combinando periodismo, consultoría de marketing y producción radial en un solo proyecto empresarial.



Impacto en la Comunidad Hispana de Baltimore

Latin Opinion ha jugado un papel importante integrando a los inmigrantes hispanos en la vida cívica local. Desde 1997, primero con la radio y luego con el periódico, la iniciativa de Oribio buscó derribar la barrera del idioma entre las autoridades y la comunidad. El periódico se convirtió en un puente informativo que permitió a muchos hispanos acceder a noticias y anuncios públicos en su lengua materna. Esto ha facilitado que más residentes participen en programas de salud, ferias educativas, servicios sociales y eventos culturales que antes pasaban desapercibidos.

Empoderamiento cívico: A lo largo de los años, Latin Opinion ha promovido la participación ciudadana de los latinos en Maryland. Por ejemplo, ha alentado la inscripción de votantes y el ejercicio del voto, enfatizando la importancia de construir una voz política hispana para velar por sus necesidades. El propio Oribio contribuyó a logros cívicos históricos, como ser arquitecto del sistema bilingüe de votación implementado en Maryland en 2002, lo que facilitó que más hispanos pudieran votar. También coordinó esfuerzos durante el Censo de 2000 para asegurar el conteo adecuado de la población latina, reflejando el compromiso del medio con la representación comunitaria.

Iniciativas comunitarias:

El periódico no solo informa, sino que también apoya causas comunitarias. Latin Opinion ha difundido campañas de salud (por ejemplo, sobre prevención del cáncer de mama, por lo cual recibió en 2016 un reconocimiento especial de la Fundación Susan G. Komen y ha colaborado con organizaciones locales en proyectos educativos y de bienestar. En 2018, Erick Oribio fue designado como Embajador Comunitario del FBI en Maryland, convirtiéndose en el primer venezolano-estadounidense en ese rol— un nombramiento que refleja la confianza de las instituciones en su liderazgo comunitario. Además, el medio ha apoyado eventos benéficos y culturales: su personal ha participado en carreras y festivales locales, y la publicación ha servido como “voz de la comunidad” en conferencias de comunicadores a nivel internacional. En suma, Latin Opinion se ha posicionado no solo como fuente de noticias no manipulada, sino como un agente activo que fomenta la cohesión y el progreso de los hispanos en Baltimore y todo Maryland.

Entrevistas y contenido destacado:

A través de sus más de 25 años, Latin Opinion ha recopilado un vasto archivo de entrevistas y reportajes especiales. Ha entrevistado a “centenares de protagonistas del acontecer hispano local, regional, nacional e iberoamericano” en sus páginas, dando voz tanto a líderes comunitarios, empresarios y artistas locales, como a figuras internacionales de interés para sus lectores. Entre sus entrevistados han figurado la gran mayoría de los legisladores locales y federales de Maryland, activistas, profesionales destacados, personalidades de la cultura latina en EE.UU. como también verdaderos héroes anónimos. Esta cobertura le ha merecido reconocimiento como un medio influyente: Latin Opinion y su fundador han sido referenciados por medios nacionales como CNN, Univision, Telemundo, The Washington Post, The Baltimore Sun, NBC Washington, Washington Time, CBS News Baltimore, Baltimore Business Journal y The Examiner entre otros, lo que subraya su reputación más allá del ámbito local.

A lo largo de su historia, Latin Opinion y Erick Oribio han recibido numerosos premios, citaciones oficiales y menciones honoríficas, evidenciando el impacto positivo de su labor.

Reconocimientos y Menciones de Figuras Públicas

- 1998: Alcalde de Baltimore reconoce a Erick Oribio como Voluntario del Año.
- 2000: Gobernador de Maryland otorga Citation a Oribio por Censo de 2000.
- 2002: Gobernador Glendening reconoce implementación de sistema de votación bilingüe.
- 2003: The Washington Post incluye a Erick Oribio en “Worth Watching”.
- 2005: Alcalde Martin O’Malley emite Citación en primer aniversario de Latin Opinion.
- 2013: Latin Opinion es Negocio Hispano del Año en Maryland.
- 2016: Fundación Susan G. Komen otorga Lazo Rosa.
- 2017: Gobernador Larry Hogan emite reconocimiento por 13° aniversario.
- 2018: Erick Oribio es nombrado Embajador Comunitario Voluntario del FBI en Maryland.



2025 – Mención en el Capitolio

Latin Opinion llegó a la escena nacional recientemente en 2025 debido a una situación extraordinaria. Erick Oribio y su hermano fueron detenidos injustamente en Venezuela a inicios de ese año mientras visitaban a su familia. Después de siete meses, fueron liberados en un canje de prisioneros internacional que atrajo la atención de altos funcionarios de EE.UU.



El caso tuvo gran cobertura mediática local: el senador estadounidense Chris Van Hollen abogó por su liberación y en agosto de 2025 le dio la bienvenida pública a Oribio en el Capitolio, declarando: “Su único delito fue ser ciudadano americano en Venezuela... Estamos muy contentos de tenerlo de vuelta en casa” wypr.org/wbaltv.com. Esta mención de una figura pública de alto nivel resaltó la prominencia de Oribio como líder hispano de Maryland y el aprecio hacia la labor informativa que Latin Opinion representa.

En resumen, la historia de Latin Opinion es la de un medio comunitario que nació de una idea audaz en 1997 y se convirtió, con perseverancia, en un referente informativo y cultural para la comunidad hispana de Baltimore y Maryland. Desde sus modestos comienzos en la radio hasta su consolidación como plataforma multimedia, Latin Opinion ha sido testigo y actor del crecimiento de la población latina en la región. Su impacto se mide no solo en ejemplares distribuidos o años de publicación, sino en las vidas informadas, las voces elevadas y los puentes tendidos entre culturas. A 25+ años de su fundación, Latin Opinion sigue “en la vanguardia”, orgulloso de su pasado y mirando hacia un futuro de servicio y excelencia periodística “Esta Nota es nuestra historia parcial”. La historia completa está disponible Online:

[Facebook](https://www.facebook.com/LatinOpinionBaltimore) LatinOpinionBaltimore
[Instagram](https://www.instagram.com/LatinOpinionBaltimoreNews) @LatinOpinionBaltimoreNews
[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/LatinOpinionBaltimoreNews3913) LatinOpinionBaltimoreNews3913
[YouTube](https://www.youtube.com/channel/UC...) LatinOpinionBaltimoreNews
[X](https://www.x.com/LatinOpinionB) LatinOpinionB

www.LatinOpinionBaltimore.com

P.O. Box 38287
Baltimore MD 21231

ads@latinopinionbaltimore.com

ESCALA CON CALA

EL HÁBITO DE LA AUTOESCUCHA

Por **Ismael Cala**

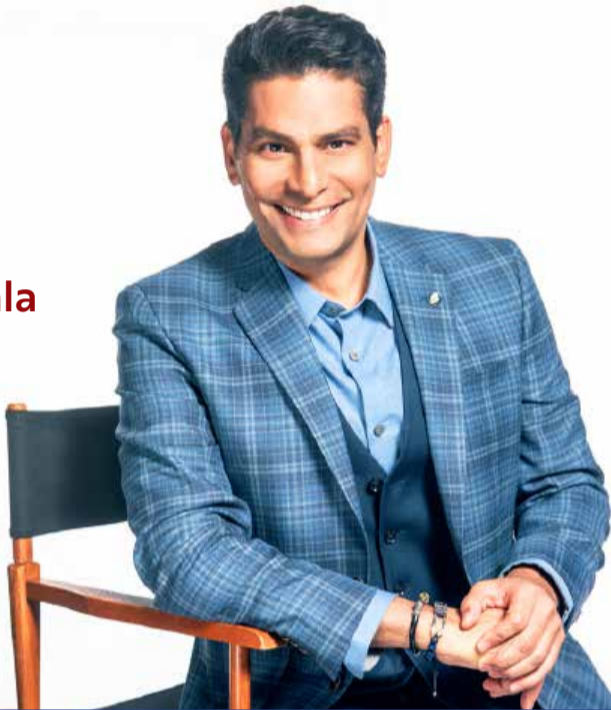
www.IsmaelCala.com

Twitter: @cala

Instagram: ismaelcala

Facebook: Ismael Cala

Periodista, escritor,
productor, presentador
de radio y televisión.



Nos encontramos inmersos en un mundo que nos invita a pelear constantemente, ya sea por nuestras creencias, por la seguridad de nuestras familias o por el bienestar de la sociedad en general.

Este estado de alerta, semejante al instinto de «lucha o huida», no solo afecta nuestras emociones, sino también nuestra percepción de la realidad. Nuestra mirada se estrecha, nuestro enfoque se reduce a los conflictos inmediatos, y esta respuesta fisiológica nos puede llevar a sentirnos aislados y confrontativos, alejándonos de una visión más amplia y empática de quienes nos rodean.

A veces, un simple ejercicio como relajar la mirada hacia los lados puede ayudarnos a reiniciar nuestro sistema nervioso, dándonos una pausa para reflexionar y reconsiderar nuestras reacciones.

En este caso, la lectura se convierte en una poderosa herramienta para reconectar con nuestra empatía y expandir nuestra perspectiva, porque la rutina de leer nos ofrece la posibilidad de habitar otras mentes, comprender diferentes puntos de vista y explorar las muchas dimensiones de la experiencia humana.

Leer nos invita a ralentizar, a procesar con calma y a reflexionar sobre las complejidades que a menudo se pierden en el ruido diario. En lugar de caer en la polarización de lo «correcto» o

«incorrecto», la lectura nos abre un espacio para descubrir los matices y contradicciones que existen en la vida de cada persona.

Este acto de detenerse y escuchar es también uno de los pilares de mi más reciente libro *El Arte de Escucharte*, en donde se plasma una pregunta crucial: ¿qué sucede cuando realmente aprendemos a escucharnos a nosotros mismos? En lugar de dejarnos llevar por el ruido exterior, debemos profundizar en nuestro diálogo interno, ser conscientes de la voz que habita nuestras cabezas.

Escuchar no es solo oír; es un acto intencional que requiere presencia y apertura. Solo cuando aprendemos a escucharnos de verdad, podemos entender quiénes somos, qué deseamos y cómo podemos dirigir nuestras vidas hacia metas que realmente nos representen.

Este proceso es un viaje hacia la autenticidad. Solo cuando estamos en sintonía con nuestra verdad interior, podemos tomar decisiones que reflejen realmente nuestros valores y anhelos.

Aunque el exterior esté lleno de ruido, siempre podemos encontrar en nuestro interior ese espacio de calma desde donde tomar decisiones más conscientes y alineadas con nuestras verdaderas necesidades.

¡Tú puedes escucharte mejor!

ALGO MÁS QUE PALABRAS

MOMENTO DE DUDA Y REFLEXIÓN,
CAMINO HACIA LA RENOVACIÓN

Por **Víctor Corcoba Herrero**

Escritor

Mail: corcoba@telefonica.net

“Recapacitar sobre la expiración, ayuda a mirar con ojos nuevos los distintos caminos, sin dejar rencores ni remordimientos en nuestras huellas. Sucumbir reconciliados es un principio ético que nos concierne a todos, no sólo a los cristianos o a los creyentes”.

La vida es un vivir desvivido por amar y una fuente inagotable de anhelos, lo que nos demanda espíritu pensativo profundo y conciliador, ya que todo renace de lo alto y se regenera en comunión de pulsos. Ojalá que la tradicional visita de estos días a las tumbas de nuestros difuntos sea un momento, además de algo preciso para la deliberación interna, también esté dotado de respuestas, por lo que significa de peregrinación terrenal a la patria del cielo. Es, precisamente, este soplo ensimismado con la pureza de la

composición, lo que nos hace transitar sin temor a la muerte, manteniendo la incesante vigilancia mística, que nos prepara para afrontarla con serenidad. No olvidemos, que lo importante de un penitente es hacer penitencia, corregir errores y reprender actitudes. ¡Enmendarse!, en suma.

En efecto, el camino hacia la inmortalidad está en el poema cultivado, en el verso que he vuelto a ser, en la gloria del regreso a la inspiración más nívea, sustentada en conocerse a sí mismo, para poder restaurar nuestros propios andares. Sea como fuere, a poco que nos adentremos en nuestros latidos, descubriremos que las diversas existencias están profundamente unidas unas a otras, hasta el extremo de que nuestros pasos por aquí abajo, el bien y el mal que cada

uno realiza, afectan siempre a los demás. Tanto es así, que las tumbas, son casi un reflejo del mundo. Recorrer, pues, los cementerios es peregrinar mar adentro, en busca de consolación, a través de un sueño marcado por la esperanza de lo perpetuo.

La eternidad, aparte de enternecernos, nos alienta a dirigir la mirada hacia lo celeste, con una humanidad cada vez más universal, y a digerir una invocación común de armonía, para quien ha vivido, para quien vive, y para quien vivirá. Lo significativo es llenarse de luz, traspasar el horizonte de la entrega, siendo incapaces de permanecer pasivos e indiferentes ante las necesidades del prójimo, en una era marcada por las transiciones urbanas y digitales. La apuesta se hace cada día más palpable, promoviendo pueblos y ciudades inteligentes centradas en las personas, lo que nos exige dar prioridad a las necesidades humanas, la inclusión y la accesibilidad. Desde luego, eso está muy bien, pero lo nefasto radica en cultivarse sin reflexionar, será como malgastar la energía de continuidad viviente.

En consecuencia, demos tiempo al tiempo, seguramente entonces, el ignorante se reafirmará, mientras el ilustrado con la cátedra de la existencia sobrevivida, comenzará a dudar y a interrogarse. Ciertamente, parece que el mundo se ha vuelto mucho más racional

y que, incluso pensar en la muerte, es un ejercicio de recapitulación viviente, de dónde vengo y hacia dónde voy o quiero ir. Ahora, cuando nuestra naturaleza está aún en movimiento, es el intervalo requerido para purgarse y apreciarse. De hecho, recapacitar sobre la expiración, ayuda a mirar con ojos nuevos los distintos caminos, sin dejar rencores ni remordimientos en nuestras huellas. Sucumbir reconciliados es un principio ético que nos concierne a todos, no sólo a los cristianos o a los creyentes.

Únicamente el reino de la lírica está inmerso en el reino del perenne gozo. Por eso, todos somos deudores de esa reconstrucción inspiradora del himno impecable, que debemos abrazar con el ánimo de la concordia, puesto que nos puede parecer imposible de conseguirlo, hasta que se logra. A poco que repensemos sobre aquellos difuntos, que dormitan en el sueño de la paz, nos daremos cuenta que sus cuerpos esperan ser transformados por el resurgimiento. En realidad, no hay que temerle a la muerte, porque como decía Machado, “mientras somos, la muerte no es y cuando la muerte es, nosotros ya no somos”. Encima, al descomponerse nuestros andares materiales logramos una nueva dimensión incorpórea, confiando en la divina Providencia y no en suplantarlo por alegrías por tristezas.

LATIN OPINION MARYLAND/WHASHINGTON D.C. NEWS

DIRECTORY

ERICK A ORIBIO
CEO / DIRECTOR EXECUTIVO
EORIBIO@LATINOPINIONBALTIMORE.COM

MARINA COLOMINE
MANAGING PARTNER
MARINA@LATINOPINIONBALTIMORE.COM

RONALD ORIBIO
EXECUTIVE ADVISOR
RONALD@LATINOPINIONBALTIMORE.COM

EMMA DAMS
DIGITAL EDITOR
EMMA@LATINOPINIONBALTIMORE.COM

CESAR SANDOVAL
ART DIRECTOR
CESAR@LATINOPINIONBALTIMORE.COM

SONIA POMENTA LLAÑA
REPORTER
SONIA@LATINOPINIONBALTIMORE.COM

MAYRA QUINTANA
LEGAL ADVISOR
MAYRA@LATINOPINIONBALTIMORE.COM

PO BOX 38287
BALTIMORE MD 21231

EMAIL:
ADS@LATINOPINIONBALTIMORE.COM

www.LatinOpinionBaltimore.com

Opiniones
RADIO

www.OpinionesRadio.com

**LATIN
OPINION, LLC**
MBC | DBE | SBC CERTIFIED COMPANY
Radio Station | Advertising Agency
Marketing Consultant | Newspaper
Public Relations | Translation

All published articles by Latin Opinion are of our absolutely property.
Latin Opinion Newspaper is not responsible for the opinions expressed in signed articles.



EDITORIAL

28 AÑOS DE VERDAD, COMPROMISO Y COMUNIDAD



Por Erick Oribio
CEO / Director Ejecutivo

Veintiocho años no se cumplen por casualidad. Son el resultado de constancia, visión y un compromiso inquebrantable con una comunidad que, día tras día, ha depositado su confianza en un medio nacido para servir, informar y unir. Latin Opinion no es solo un periódico; es un legado. Un pacto latino que comenzó hace casi tres décadas en el corazón de Baltimore y Washington D.C., cuando pocos creían que un medio de comunicación latino podía alcanzar estándares de excelencia y certificación en el mundo empresarial de la comunicación digital y radial.

Fundadores del primer programa de radio latino transmitido en la cadena CBS, pioneros en abrir espacios para nuestra voz en medios anglosajones, y reconocidos como IT Business de excelencia, Latin Opinion marcó un antes y un después en la historia del periodismo latinoamericano en Estados Unidos. Desde los días de tinta y papel hasta la era de la comunicación multimedia, hemos sido testigos y protagonistas de la evolución de nuestra comunidad. Durante estos 28 años, cientos de colaboradores, periodistas, productores y soñadores han pasado por nuestras filas. Algunos dejaron huella; otros siguen caminando junto a nosotros. Todos, sin excepción, han aportado a la construcción de

un medio que no solo informa, sino que inspira. Porque detrás de cada titular hay historias reales: familias, emprendedores, trabajadores y líderes que, con esfuerzo y esperanza, escriben el relato del nuevo latinoamericano en Estados Unidos.

No han faltado los desafíos: tiempos de crisis, censura, cambios tecnológicos y transformaciones sociales que exigieron reinventarnos. Pero aquí seguimos, más fuertes, más sabios y más unidos. Gracias a la fe, a la pasión por comunicar y al respaldo de nuestra gente, Latin Opinion sigue de pie, evolucionando sin olvidar sus raíces.

Hoy, al mirar atrás, vemos más que un camino recorrido: vemos una historia viva, tejida con palabras, voces y sueños. Latin Opinion es y seguirá siendo el punto de encuentro del pensamiento latino en Maryland, Washington D.C. y más allá.

Este editorial, escrito desde el alma, celebra 28 años de servicio, identidad y orgullo.

Seguimos aquí, con la misma convicción del primer día: ser un apoyo para quienes construyen, trabajan y creen en el poder de la información para transformar realidades.

Latin Opinion Baltimore — 28 años de verdad, compromiso y comunidad.



RELÚDICA

EL ESPACIO CREATIVO PARA EL ADULTO MAYOR

Una propuesta innovadora para la inclusión de personas tercera edad hispanoparlantes establecidas en Estados Unidos, en la productividad creativa.

Por Latin Opinion Baltimore

En sociedades desarrolladas es propio del imaginario colectivo suponer que las personas en la etapa de la vejez se conviertan en actores inactivos, poco productivos e, incluso, sean asumidas como cargas familiares o para el Estado. Sin embargo, desde la perspectiva de algunos estudios en el área de Antropología, pasando por la Psicología, se considera que no es posible hacer una generalización en torno a esta idea, toda vez que existen evidencias que demuestran que, durante esta etapa del individuo, se pueden fortalecer facultades para desarrollar procesos creativos y productivos. Tan es así que existen avances en el desarrollo de metodologías para que personas adultas mayores generen trabajos que contribuyan a la producción de actividades económicas, sociales y artísticas. Es de este modo como el profesor venezolano Igor Martínez Rebolledo, pedagogo en Artes con PhD en Ciencias de la Educación, investigador, actor, director, dramaturgo y con una experiencia de 30 años ininterrumpidos en el área de las artes escénicas y trabajo cultural comunitario, se ha propuesto realizar un trabajo arduo de investigación enfocado al desarrollo e implementación de herramientas metodológicas orientadas a fomentar y promover una plataforma lúdica e interdisciplinaria que incentive la inclusión social, la identidad cultural y la participación de personas hispanoparlantes de tercera edad bajo el nombre de ReLúdica, con el firme propósito de abrir un espacio en el cual las personas adultas mayores, a través del juego creativo y la colaboración intergeneracional, puedan iniciar una etapa de envejecimiento activo y, con ello, disminuir el aislamiento social, aportando al bienestar preventivo. Esto puede manifestarse en interesantes procesos de diálogo intergeneracional, participación comunitaria y procesos de producción intelectual y artística.

La intención del profesor Martínez es implementar su propuesta en comunidades hispanoparlantes establecidas en Estados Unidos, a través del Programa de Extensión por Interés Nacional (National Interest Waiver), exención que permite a profesionales calificados obtener la residencia permanente en EE. UU., con el cual podría iniciar un plan piloto en la ciudad de Atlanta y promover la experiencia en otras entidades de este país.

Al abordar el tema con este investigador, quisimos conocer de dónde nace la intención de diseñar una metodología basada en el juego creativo orientada a personas adultas mayores, y explicó:

«Mi motivación surge a partir de dos observaciones clave basadas en mi experiencia. En primer lugar, los adultos mayores tienen un enorme potencial creativo y productivo que a menudo se subestima o ignora. En segundo lugar, el juego creativo y las artes escénicas son herramientas poderosas para la renovación emocional y cultural. ReLúdica nace de la convicción de que el juego es un catalizador para transformar a los adultos mayores de ser receptores pasivos de cuidados a contribuyentes activos a la vida comunitaria y económica».

Según la descripción de ReLúdica, la colaboración intergeneracional se presenta como una metodología que permitiría el encuentro entre generaciones, al respecto, el Dr. Martínez señala: «La colaboración intergeneracional es vital porque genera un enriquecimiento mutuo. Permite a los adultos mayores transferir su conocimiento y talento acumulado, fortaleciendo su capital humano y social».

Entendiendo que se trata de una propuesta innovadora, se podría decir que la implementación de la misma se manifiesta como un proyecto experimental que, según sus primeros resultados, podrá mejorar diversos aspectos. En este sentido, consultamos al profesor Martínez cuál es la proyección de los primeros resultados de la misma y cómo podría contribuir positivamente a la población o comunidad participante, y nos dijo: «Para mí, los primeros resultados se proyectarán en tres áreas clave:

El Bienestar individual, la Activación comunitaria y la formación de Capital humano joven.»

ReLúdica plantea un vértice esencial para su desarrollo, el cual consiste en promover, a través del juego creativo, procesos de producción en adultos mayores, iniciando una etapa piloto dirigida a la comunidad hispanoparlante en la ciudad de Atlanta, en los Estados Unidos. En este sentido, el investigador Martínez enfatiza que:

«La comunidad hispanoparlante la elegí



estratégicamente porque representa el segmento de adultos mayores de más rápido crecimiento en Estados Unidos. Este cambio demográfico conlleva desafíos de inclusión social y salud pública que requieren soluciones culturalmente sensibles».

A primeras luces, esta plataforma se manifiesta como una propuesta de gran impacto social, la cual además implica que sea de interés en el marco de la gestión de políticas públicas dirigidas a personas mayores. De tal manera que Martínez hace la siguiente consideración: «Pienso que el aporte político de ReLúdica es que este modelo o propuesta no sólo mide el impacto en la salud, sino también el Retorno Social de la Inversión (SROI) al reducir el gasto en asistencia social. Al ofrecer

un marco replicable, escalable y validado que promueve el envejecimiento activo y productivo, ReLúdica proporcionaría a los responsables políticos insumos cruciales para el diseño de estrategias más inclusivas, rentables y culturalmente sensibles en las áreas de salud mental, economía del cuidado y desarrollo comunitario».

Es indudable que ReLúdica se proyecta como una iniciativa inédita venida de la mano de un docente experto quien está disponiendo sus conocimientos, experiencias y talentos al servicio de las personas mayores de comunidades hispanoparlantes de nuestro país, lo cual se traduce como una labor que podría ofrecer una contribución importante en los ámbitos social, cultural y político; en los Estados Unidos.

CONTACTO

Igor Raphael Martínez Rebolledo

Postdoctoral Researcher – Community Pedagogy, Applied Arts & Social Innovation

Email:

igorinvestigacion@gmail.com

Linkedin:

linkedin.com/in/igor-martínez



Autentica cocina Tex-Mex con gran variedad de tequilas en frente de la bahía



¡Los esperamos!

Bayside Cantina

2809 Boston St, Baltimore, MD 21224

410 646 8532



Escucha
IMPACTO LATINO
Maryland Podcast
en **OPINIONES RADIO**



www.OpinionesRadio.com

**PREVENCIÓN Y SANA DIVERSIÓN
ES NUESTRA MISIÓN**



PRESENTAN A MASCOTAS ZAYU, CLUTH Y MAPLE EN SEDE MUNDIALISTA GUADALAJARA

Las mascotas del Mundial 2026 llegaron este miércoles a la tierra del mariachi y del tequila para promocionar a Guadalajara (oeste de México) como una de las 16 sedes de la competición más importante del fútbol.

Zayu, Cluth y Maple sorprendieron a chicos y grandes al aparecer en el centro histórico de la ciudad, lugar que albergará la Fan Zone durante los 40 días del Mundial y donde se comienza a sentir el espíritu mundialista a 224 días de que se inicie la Copa Mundial de la FIFA.

Las tres mascotas que representan a México, Estados Unidos y Canadá, países sede, saludaron al público y bailaron a ritmo de 'Guadalajara', la famosa canción

de mariachi ícono de la cultura mexicana, además de compartir un momento divertido con las mascotas de los equipos locales Chivas de Guadalajara y Atlas.

Horas antes, las mascotas visitaron el Estadio Guadalajara y el municipio de Zapopan, donde disputaron una 'cascarita' con el encargado del comité organizador de la sede, Juan José Frangie, con el balón oficial 'Trionda'.

Guadalajara es una de las 16 ciudades de

México, Estados Unidos y Canadá que albergarán los 140 partidos de la justa internacional que dará inicio el 11 de junio.

El estadio Guadalajara será escenario de cuatro encuentros de la fase eliminatoria del Mundial correspondiente a los grupos A, K y H, entre ellos uno de la selección mexicana, el 18 de junio.

Será la tercera ocasión en que esta ciudad reciba partidos mundialistas. En 1970, el

combinado brasileño encabezado por Pelé jugó en el Estadio Jalisco los partidos de la fase eliminatoria así como los de cuartos de final y semifinales.

En el mundial de 1986, los estadios Jalisco y Tres de marzo recibieron a las selecciones de Brasil, España, Irlanda del Norte y Argelia durante la fase de grupos; después, el Jalisco fue sede de tres partidos en las fases de octavos de final, cuartos de final y semifinales.



GARANTIZAN QUE MONTERREY SERÁ UNA SEDE DE PRIMER NIVEL PARA MUNDIAL 2026

El Gobernador del Estado mexicano de Nuevo León, Samuel García, afirmó que la ciudad de Monterrey está lista para ser una sede de primer nivel.

«Estamos listos para recibirlos y lo decimos en inglés, en español y en todos los idiomas. En diciembre sabremos qué equipos vienen al Grupo F y en ese inter quiero decir que Nuevo León está listo con nuevo aeropuerto, nuevas carreteras y vuelos directos», dijo García.

En una presentación de 20 minutos en Ciudad de México, las autoridades del Comité Organizador del Mundial en Monterrey se extendieron en las bondades del lugar, de su tradición deportiva y de la capacidad de la gente de la ciudad para tratar bien a los visitantes. «Se la van a pasar con madre (increíble) y después de las 'cheves' (cervezas), el

cabrito y de ver que nuestra selección pasar el quinto el sexto partido o más, recordarán que Nuevo León fue la sede más norteña y van a regresar a su casa a decir: «Compadre está con madre», dijo al imitar la manera de hablar en Monterrey. En la Copa Mundial que se inaugurará el próximo 11 de junio en el Estadio Azteca de la capital, Monterrey será escenario de tres partidos del Grupo F, los días 14, 20 y 24 de junio, y el 29 del duelo de segunda ronda entre el líder de esa llave contra el segundo del Grupo C.

García dijo que a 226 días del comienzo del Mundial, Monterrey está preparado para ofrecer una gran fiesta deportiva

en el estadio BBVA, pero también en el Parque Fundidora, donde se celebrará el 'Fan Fest'.

«Vamos a recibir unos 120.000 aficionados diarios que podrán ver los juegos durante todo el Mundial, será una fiesta única», observó.

Al explicar el concepto «la sede más norteña», con el cual promocionan el Mundial en Monterrey, el gobernador recordó las bondades de la ciudad y destacó la tradición culinaria con la que pretenden sojuzgar a los visitantes.

«Tenemos el cabrito, los chicharrones, los tacos, las costillas, el bistec; cerveza para acompañar y de postre una Gloria de

Linares», dijo al referirse al platillo a base de dulce de leche, originario de la zona.

Según Samuel García, los que asistan a ver el Mundial en Monterrey tendrán muchas opciones, de fiesta sin son parranderos, de actividad física en las montañas y otros lugares del Estado, si son deportistas.

La del 2026 será la segunda vez que Monterrey recibirá partidos del Mundial. En 1986 fue sede de la fase de grupos y después del Alemania-Marruecos, en octavos de finales, y del México-Alemania en cuartos, ambos ganados por los alemanes que perdieron la final con la Argentina de Diego Armando Maradona.



Latin Opinion Maryland Hispanic Multimedia Platform

WWW.OPINIONESRADIO.COM

www.LatinOpinionBaltimore.com



INICIO LA SEGUNDA FASE DE VENTA DE BOLETOS PARA LA COPA MUNDIAL 2026

Hoy da inicio la segunda fase de venta de boletos para la Copa Mundial de la FIFA 26™: el sorteo anticipado, cuyo periodo de inscripción ya está abierto para los aficionados que deseen participar. El sorteo preferente de Visa registró una enorme demanda; ahora, los aficionados podrán acceder a un millón de boletos adicionales durante el sorteo anticipado.

- El plazo para inscribirse en el sorteo anticipado está abierto hasta el 31 de octubre a las 11:00 h ET (9:00 h del centro de México)
- Los aficionados deben ingresar a FIFA.com/tickets y registrarse para el sorteo, aunque ya se hayan registrado en el sorteo preferente de Visa.
- Esta fase ofrece una franja horaria nacional prioritaria para quienes residen en los tres países sede: Canadá, México y Estados Unidos

El plazo para inscribirse en el sorteo anticipado está abierto hasta el 31 de octubre a las 11:00 h ET (9:00 h del centro de México). El momento de la inscripción no influirá en las posibilidades de ser seleccionado. Los aficionados que ya cuenten con un FIFA ID deberán iniciar sesión con sus datos y registrarse para el sorteo en FIFA.com/tickets, aunque ya hayan participado en el primer sorteo preferente de Visa. Quienes no dispongan de un FIFA ID deberán crear una cuenta en FIFA.com/tickets antes de iniciar el proceso.

Esta fase está disponible para todos los aficionados y ofrece un periodo de exclusividad para residentes del país anfitrión. Una vez que concluya el periodo de inscripción, los aficionados residentes en los países anfitriones que se hayan registrado participarán en un sorteo aleatorio para acceder al periodo de exclusividad para residentes del país anfitrión a partir del 12 de noviembre. El acceso a esta franja horaria estará disponible durante 72 horas, según la disponibilidad de boletos. Quienes resulten seleccionados recibirán una notificación con al menos 48 horas de antelación al horario asignado.

Los aficionados de cada país sede que resulten seleccionados durante este periodo de exclusividad para residentes del país anfitrión podrán adquirir boletos para un partido individual que se dispute en su país de residencia. Los boletos para partidos

en el extranjero no estarán disponibles durante el periodo de exclusividad para residentes del país anfitrión. El 75 % de los boletos habilitados para un partido individual que se ofrecen en esta fase estarán disponibles durante la franja horaria nacional prioritaria.

Al finalizar el periodo de exclusividad para residentes del país anfitrión, los aficionados locales y extranjeros que se hayan inscrito en el sorteo anticipado participarán en uno aleatorio por la posibilidad de obtener de nuevo un horario a partir del 17 de noviembre. Los aficionados que resulten seleccionados tendrán la oportunidad de adquirir boletos para un partido individual y boletos específicos para un equipo en los tres países sede. Nuevamente, quienes resulten seleccionados recibirán una notificación con al menos 48 horas de antelación al horario asignado.

Se ofrecerán boletos adicionales en fases posteriores:

- La fase del sorteo aleatorio comenzará en las semanas posteriores al sorteo final de la Copa Mundial de la FIFA 26™, que se celebrará el 5 de diciembre. Los aficionados podrán solicitar boletos para partidos específicos durante esta fase, ya que el sorteo final habrá definido la mayoría de los encuentros de la fase de grupos. Se dará a conocer información más detallada próximamente.
- Finalmente, en la etapa más cercana al torneo, se habilitará la venta de boletos restantes por orden de llegada.

Los aficionados ya pueden adquirir paquetes de hospitality para partidos individuales o para varios partidos, que incluyen boletos, en FIFA.com/hospitality. Como siempre, la FIFA recomienda a los aficionados que compren los boletos a través de FIFA.com/tickets, la página oficial y recomendada para la Copa Mundial de la FIFA™. Los paquetes de hospitality y boletos procedentes de canales de venta no oficiales podrían no ser válidos.

¡EMPLEO INMEDIATO EN BAYSIDE CANTINA!

2809 Boston St. Baltimore, MD 21224

Estamos en búsqueda de:

- Bartender / Asistente de Bartender
- Camareras y Camareros / Asistente a Camareros
- Hostess
- Preparador de Alimentos

Buscamos personas:

- Amables, con buena actitud y ganas de ganar dinero
- Listas para trabajar en un ambiente divertido

Ofrecemos:

- Empleo inmediato
- Buen ambiente y fácil acceso para empleados

Contacto Sr. Carlos: 410-646-8532



SE SOLICITA EMPLEADO A TIEMPO COMPLETO

COMPAÑÍA LOCAL DE EXTERIORES BUSCA PERSONA RESPONSABLE Y CONFIABLE PARA UNIRSE A NUESTRO EQUIPO.

REQUISITOS:

- LICENCIA DE CONDUCIR VÁLIDA
- COMUNICACIÓN BÁSICA EN INGLÉS (ORAL Y ESCRITA)
- CONOCIMIENTO EN INSTALACIÓN DE TECHOS
- EXPERIENCIA CON TECHOS METÁLICOS Y TEJAS (SHINGLES)

LLAME A MELISSA: 443-808-8001

INFO@DEERCREEKEXTERIORS.COM

16 AÑOS AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD
HISPANA DE BALTIMORE Y LAUREL

ESPECIALISTAS EN
CASOS CRIMINALES

ACCIDENTES DE AUTOS
Y ACCIDENTES LABORALES

DIVORCIOS, CUSTODIA
Y MANUTENCIÓN DE HIJOS

Llámenos y nosotros podremos ayudarle

HONESTIDAD COMPROBADA



SANTO DOMINGO & ASSOCIATES LLC

2031 Eastern Ave. Baltimore, MD 21231
525 Main St. Unit 205 Laurel, MD 20707

410-558-2123

www.abogado.lawyer

Sigue nuestra página de TikTok
@santodomingoassociates



Robert L. Frank
Abogado

REDADAS DE ICE LLEGAN A BARRIOS MEXICANOS DE CHICAGO

Las redadas migratorias del Gobierno Trump llegaron esta semana a los principales barrios mexicanos de Chicago, al tiempo que el arzobispo de la ciudad, el cardenal Blase Cupich, hizo un llamado a que se respete la dignidad de los migrantes durante la llamada 'Operación Midway Blitz'.

«La iglesia está con los migrantes», dijo Cupich en un video de dos minutos en inglés y español.

«Familias están siendo destrozadas, niños se quedan con miedo, y comunidades son sacudidas por las redadas y detenciones de inmigración. Estas acciones hieren el alma de nuestra ciudad», denunció el religioso.

Sus declaraciones se conocieron en el segundo día de incursiones de agentes federales de inmigración en el barrio La Villita, en el suroeste de la ciudad, y la vecina ciudad de Cícero, donde también se concentra la población de origen mexicano.

Por lo menos media docena de personas fueron detenidas en las redadas, incluyendo a un ciudadano estadounidense de 16 años, según las autoridades.

Imágenes de video divulgadas por medios locales muestran a agentes de inmigración lanzando bombas lacrimógenas en áreas latinas, cerca del Discount Mall, ubicado cerca de la calle 26 y Albany, tras ser confrontados por vecinos. No se escuchó ninguna advertencia previa de los agentes.

Baltazar Enríquez, presidente del Consejo Comunitario de La Villita, dijo a medios locales que los agentes federales parecían haber llegado al vecindario sin ningún plan, intentando entrar al centro comercial sin percatarse de que estaba cerrado. Fue entonces cuando se encontraron con residentes que se movilizaron rápidamente, añadió.

Este jueves, los abogados de una demanda federal en curso acusaron al comandante de la Patrulla Fronteriza, Gregory Bovino, quien está al frente de la operación, de



violar una orden de restricción temporal al lanzar personalmente gas lacrimógeno contra los manifestantes para disolver la protesta.

El expediente de dos páginas incluía una imagen fija de un video que parecía mostrar a Bovino, vestido con uniforme militar verde, lanzando una lata de gas mientras estaba de pie en un estacionamiento junto a agentes federales de inmigración.

El expediente alegaba que Bovino violó «varios párrafos» de una orden de restricción dictada por la jueza federal de distrito Sarah Ellis, que restringe cuándo y cómo los funcionarios de inmigración pueden usar gas lacrimógeno al interactuar con medios de comunicación y manifestantes.

Según el concejal municipal Byron Sigcho-López, del distrito que

comprende La Villita, además de líderes comunitarios presentes en el lugar, al menos seis miembros de la comunidad fueron arrestados, varios de ellos estudiantes menores de edad, antes de que una multitud se congregara alrededor de los agentes.

En conferencia de prensa, el representante federal Jesús 'Chuy' García se preguntó «¿Por qué regresaron hoy?», en referencia a un incidente similar con ocho detenidos ocurrido este miércoles en el mismo barrio.

«Porque nuestra comunidad se alzó y los confrontó ayer y señaló lo fallida que está esta operación», agregó.

El enfrentamiento del jueves marcó por lo menos la cuarta vez que las autoridades federales de inmigración desplegaron gas lacrimógeno en la ciudad desde el inicio de la 'Operación Midway Blitz'.

LAW OFFICE OF
VICTOR R. RAMIREZ, LLC

ATTORNEYS / ABOGADOS

*Don't worry about accidents, we take care of everything.
No te preocupes por los accidentes, nosotros nos encargamos de todo.*

(301) 434 . 3380

LLÁMANOS HOY

NUESTROS HORARIOS

Lunes a Viernes: 9am a 5pm

Sábado: 10 a 12 h.

Domingo: Cerrado

Estamos aquí para ser tu Escudo Legal

5560 Sterret Pl, Unit 304
Columbia, MD 21044

www.victorramirezlaw.com

7309 Baltimore Ave, #217
College Park, MD 20740

¿Quieres ahorrar \$\$ en tu seguro?

AUTO CASA VIDA

Quando llame para una cotización mencione este aviso y reciba un regalo gratis.



Aceptamos licencia de otros países y pasaportes.

Prueba de residencia con seguro de inquilinos.



Stephanie Zannino Owens Agente

State Farm



UN BUEN VECINO



8766 Filadelfia Road
Baltimore, MD 21237-2333
En la esquina de Rossville y
Philadelphia Rd. Justo al lado de
695, salida 34.
Brick Insurance Building.
Tel: 410-866-8333
www.stephaniezowens.com

Nombrado por la prestigiosa plataforma EATER entre los nuevos mejores sitios de comida en BALTIMORE



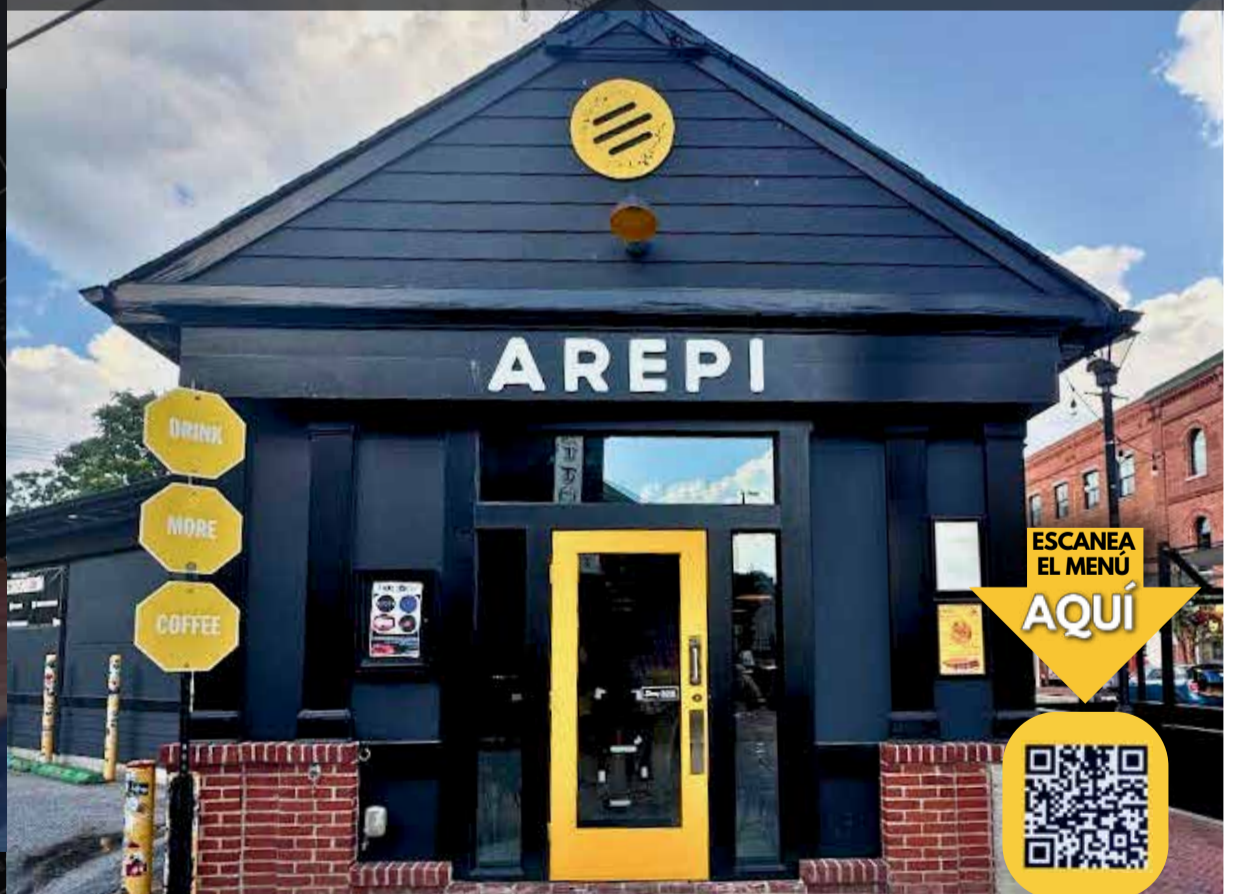
Auténticas AREPAS VENEZOLANAS en Baltimore

¡Hechas con Amor y verdadero sabor criollo Venezolano!



@eatarepi
síguenos en Instagram

www.EatAREPI.com



ESCANEA EL MENÚ

AQUÍ



1616 THAMES ST. BALTIMORE. MD. 21231

LATIN OPINION

BALTIMORE



28

ANNIVERSARY

LATINO KINGDOM